

herzlich willkommen

meisterehrung member of the european masterclass

new media.film.tv.tools  
**corporate  
media** distinction of masters

## the european masterclass award

Durch den Abend führt Sie

**Angela Frönicke**

Publizistin & Coach

Darstellendes Musiktheater



Bad Boll, 12.12.2015

die meister der meister

Corporate Media

new media.film.tv.tools  
**corporate  
media** distinction of masters

**Sprecher** Rolf G. Lehmann

**Veranstalter** Medienreport Verlags-GmbH  
Fördergemeinschaft AV COM  
European Masterclass Community

Veranstaltungsauszug



Bad Boll, 12.12.2015

## Der Medienwettbewerb der Meister MasterMonitoring

member of the european  
**masterclass**



### Entwicklungen und Trends



Bad Boll, 12.12.2015

## Jurybericht 2015 - Erwartungen 2016 Medientrends & Medienkompetenz & Marktqualifizierung



Bad Boll, 12.12.2015

## die meister der meister

Statement der Jury

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

### Das Modell von Corporate Media heute und morgen MasterTrends 2016 und Missverständnisse

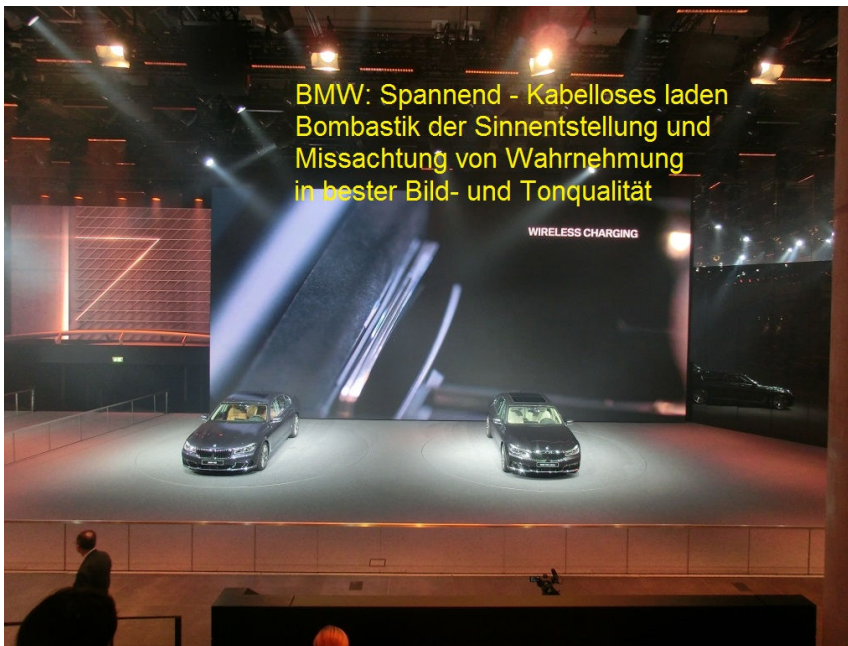


Bad Boll, 12.12.2015

## die meister der meister

Statement der Jury

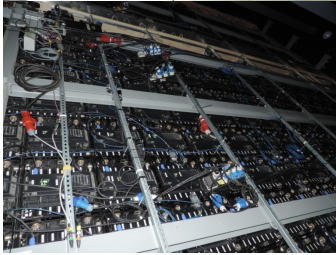
new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters



Bad Boll, 12.12.2015

## die meister der meister Statement der Jury

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters



Zum  
Erlebnis-  
charakter  
destruktiver  
Information  
Be the  
story -  
leave the  
nothing

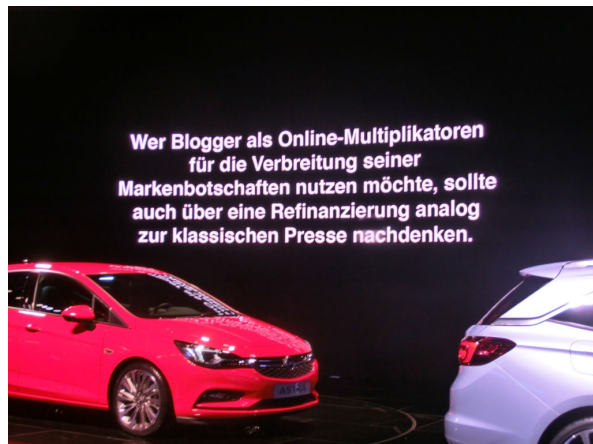
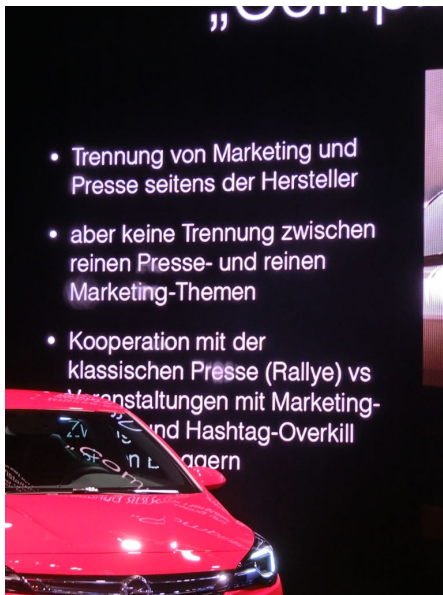


Bad Boll, 12.12.2015

## die meister der meister Statement der Jury

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

### Kluge Worte von Blogger Jan Gleitsmann 1 Mio. Klicks Monat



Bad Boll, 12.12.2015

die meister der meister  
Statement der Jury

new media. film. tv. tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Kluge Worte von Blogger Jan Gleitsmann 1 Mio. Klicks Monat**



Bad Boll, 12.12.2015

Timo Braun • Redakteur Pink University

## WEITERBILDUNG 2.0

Die Web Based Videotrainings der  
Pink University



Corporate Media 2015 Bad Boll

- 1 Einführung
- 2 Argumente auf den Punkt bringen mit der Fünfsatztechnik  
Dauer: 13 Min.
- 3 Übung zur Fünfsatztechnik  
Dauer: 4 Min.
- 4 Baupläne für wirksame Redebeiträge  
Dauer: 6 Min.
- 5 Perfekt vorbereitet: Argumente sammeln und ordnen  
Dauer: 8 Min.
- 6 Mit der richtigen Sprache überzeugen  
Dauer: 10 Min.
- 7 Souverän auftreten: Stimme - Körpersprache - Einstellung  
Dauer: 9 Min.
- 8 Aussetzer und Blackouts überspielen  
Dauer: 6 Min.
- 9 Gegenargumente parieren

## Argumente auf den Punkt bringen mit der Fünfsatztechnik

**Inhalte Video 1:**

- Eine wirksame Argumentationskette anwenden
- Struktur des Fünfsatzes

**Fünfsatztechnik: Die Argumentationskette für jede Situation**

Mit einer ausgeklügelten Argumentationskette bringen

[www.pinkuniversity.de](http://www.pinkuniversity.de)

**master of excellence**  
Programme – Qualifizierung / Training

new media.film.tv.tools  
**corporate media** distinction of masters

### „Argumentieren und Überzeugen“ mit Dr. Albert Thiele

Argumente auf den Punkt bringen mit der Fünfsatztechnik

Einreicher Pink University GmbH

Auftraggeber Pink University GmbH

Bad Boll, 12.12.2015

master of excellence  
Programme

new media. film. tv. tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Titel** Easy Date

Award of Master für beste Kreativleistung

**Einreicher** BCE Broadcasting Center Europe  
**Auftraggeber** Lalux Versicherungen

**An** Xavier Thillen,  
BCE Broadcasting Center Europe

Bad Boll, 12.12.2015

master of excellence  
Programme

new media. film. tv. tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Titel** Easy Date  
Award of Master für beste Kreativleistung  
Xavier Thillen  
BCE Broadcasting Center Europe



Bad Boll, 12.12.2015

## Innovationen

Tools, Systeme und Hardwarelösungen

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Titel** „Beam me up, Scotty“ Erste funktionierende Beamer-Technologie  
8.000 miles in 8 minutes – Die 360° Virtual-Reality-Tour nach  
Chuangzhou

**Referent** Markus Rach, Trina Solar AG



Bad Boll, 12.12.2015

## Was ist Virtual Reality ?

**<< ...die Darstellung und gleichzeitige Wahrnehmung der Wirklichkeit und ihrer physikalischen Eigenschaften in einer in Echtzeit computergenerierten, interaktiven virtuellen Umgebung...>> Wikipedia, 12.12.2015**

**<< Oculus Rift >>**

**<< Project Morpheus >>**

**<< Google Cardboard >>**





<< 8 Minuten für 8000 Meilen >>

**Markus Rach**  
Head of Marketing EU &  
Africa  
Trina Solar Schweiz AG



## Wer ist Trina Solar?

### GLOBAL FOOTPRINT

Over **20**  
offices worldwide  
**14,200**  
employees



<< Steckbrief Trina Solar >>

< Gegründet in 1997 >

< NYSE (TSL) gelistet >

< ~3 Mrd Umsatz >

< 15 GW gelieferte Module = 1,7 Mrd iPhone Ladezyklen >

= 21 Mio beleuchtete Tannenbäume

>

= 12.000 Haushalte >

## Warum VR in der B2B Kommunikation ?

### << Erfolge >>

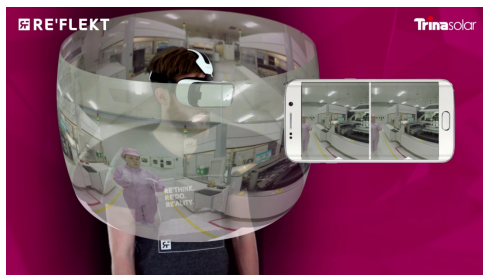
- > 30% Lead uplift bei Live Events
- > + 1000% Project ROI in Woche 1
- > + 20% Verbesserung der Kundenzufriedenheit
- > Globales Budget und C-level sponsorship
- > + 7% Image Verbesserung
- > + 4 Kundenkollaborationen
- > Innovationsführer in der Industrie
- > Begeisterte Kunden



master of excellence  
Tools, Systeme und Hardwarelösungen

new media.film.tv.tools  
europe corporate  
media distinction of masters

8.000 miles in 8 minutes



Einreicher Trina Solar AG

Auftraggeber Trina Solar AG

Bad Boll, 12.12.2015

## Innovationen

Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte

new media. film. tv. tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

### Titel

Securing our business – Sicherheit macht Vertrauen

### Referent

Christian Eckert, Deutsche Bank AG, Head of Policy Office  
Joachim Maurer, Projektberater



Bad Boll, 12.12.2015

Deutsche Bank  
Information Security



# Securing Our Business

With behaviour hacks

*Passion to Perform*

Corporate Media Award  
12. Dezember 2015

## master of excellence

Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Titel** Human Factors Continuation Training Lufthansa Technik AG

**Einreicher** Greb + Neckermann Filmproduction  
**Auftraggeber** Lufthansa Technik AG

**An** Hans Mayer, Lufthansa Technik AG  
Arndt Neckermann, Greb + Neckermann Filmproduction  
Henning Fromme, Greb + Neckermann Filmproduction

Bad Boll, 12.12.2015

## master of excellence

Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

### Human Factors Continuation Training Lufthansa Technik AG



**Einreicher** Greb + Neckermann Filmproduction **Auftraggeber** Lufthansa Technik AG

Bad Boll, 12.12.2015

master of excellence  
Programme



**Titel** Hartmuth Malory – Sonderreiniger, Schriftsteller  
Award of Master für bestes Konzept/Drehbuch

**Einreicher** DSW21  
**Auftraggeber** DSW21

**An** Daniel Hein, DSW21

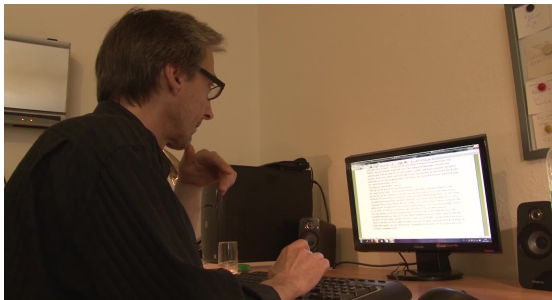


Bad Boll, 12.12.2015

master of excellence  
Programme



Hartmuth Malory – Sonderreiniger, Schriftsteller



**Einreicher** DSW21

**Auftraggeber** DSW21

Bad Boll, 12.12.2015

master of excellence  
Programme

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Titel** Weishaupt  
  
Award of Master für beste Kameraführung  
an Klaus Naumann  
  
**Einreicher** Naumann Film GmbH  
**Auftraggeber** Max Weishaupt GmbH  
  
**An** Klaus Naumann, Naumann Film

Bad Boll, 12.12.2015

master of excellence  
Programme

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

Weishaupt



**Einreicher** Naumann Film

**Auftraggeber** Max Weishaupt GmbH

Bad Boll, 12.12.2015

## master of excellence

Programme

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Titel** Die Alm – Zwischen Idylle und Realität

Award of Master für beste Lichtführung

**Einreicher** ebner film & multimedia

**Auftraggeber** Nationalpark Hohe Tauern

**An** Barbara Hochwimmer, Nationalpark Hohe Tauern  
Anna Pecile, Nationalpark Hohe Tauern  
Franz Ebner, ebner film & multimedia



Bad Boll, 12.12.2015

## master of excellence

Programme

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Titel** Die Alm – Zwischen Idylle und Realität

Award of Master für beste Lichtführung

**Einreicher** ebner film & multimedia

**Auftraggeber** Nationalpark Hohe Tauern

**An** Barbara Hochwimmer, Nationalpark Hohe Tauern  
Anna Pecile, Nationalpark Hohe Tauern  
Franz Ebner, ebner film & multimedia



Bad Boll, 12.12.2015

master of excellence  
Programme

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Titel** ELEMENTS

Award of Master für beste Bildgestaltung

**Einreicher** Naumann Film GmbH  
**Auftraggeber** CORDES & GRAEFE BREMEN KG

**An** Klaus Naumann, Naumann Film



Bad Boll, 12.12.2015

master of excellence  
Programme

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

ELEMENTS



**Einreicher** Naumann Film

**Auftraggeber** Max Weishaupt GmbH

Bad Boll, 12.12.2015



## Innovationen

Programme

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Titel** With a little help from my friends – Autoneum –  
the heat of music and worldclass

**Referent** Dr. Boris Penth, Tempomedia Filmproduktion



Bad Boll, 12.12.2015

## master of excellence

Programme

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

**Titel** Autoneum. Mastering Sound and Heat  
Award of Master für beste Regie  
an Dr. Boris Penth



**Einreicher** Tempomedia Filmproduktion GmbH  
**Auftraggeber** Autoneum  
**An** Dr. Anahid Rickmann, Autoneum  
Dr. Boris Penth, Tempomedia Filmproduktion

Bad Boll, 12.12.2015

master of excellence  
Programme

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

Autoneum. Mastering Sound and Heat



Einreicher Tempomedia Filmproduktion Auftraggeber Autoneum

Bad Boll, 12.12.2015

master of excellence  
Programme

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

Titel

Autoneum. Mastering Sound and Heat  
Award of master „Beste Musik“ for Claude Chalhoub  
for a little help of my friends from corporate media



Bad Boll, 12.12.2015

Frau **Isa Lehmann**

danken wir für Ihren unermüdlichen Einsatz um den Wirtschaftsfilm. Ohne Isa Lehmann würde bei **Corporate Media** den Filmproduzenten, den Regisseuren/innen, den Drehbuchautoren/innen, den Kameramännern/frauen, den Cuttern/innen, den Ton-, Sprach und Musikgestalter/innen, der Technik sowie den Machern/innen von Medien und Kommunikationskonzepten jährlich in Deutschland eine interessante und würdige Präsentationsplattform fehlen. Die Organisation, die Verantwortung, die Betreuung, das Herzliche und Menschliche von **ISA LEHMANN** möchten wir zur **25. Mastergallery 2013**

## besonders hervorheben und würdigen

Der BAV Bundesverband Deutscher Film und AV-Produzenten e.V. Wiesbaden sagt DANKE für

## 25 Jahre Corporate Media Mastergallery 1989 - 2013

Wolfgang Jo Huschert  
VORSTANDSVORSITZENDER

06. Dezember 2013  
überreicht 12. Dezember 2015

ACHIM MARX  
VORSTAND

Bad Boll, 12.12.2015



Bad Boll, 12.12.2015

## herzlichen glückwunsch

meisterehrung member of the european masterclass

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

Herzlichen Glückwunsch an alle Preisträger – und auch an alle Unternehmen und Institutionen, die besonders durch die Weihnachtstermine gefordert waren. Vielen Dank an Sie, an den Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten, an alle Juroren, an das Seminaris sowie das Organisationsteam.



Wir wünschen Ihnen gemeinsam mit den Veranstaltern und Veranstaltungspartnern gute Gespräche, einen angenehmen Bar-Abend und eine schöne Weihnachtszeit. Bitte nehmen Sie sich beim Verlassen des Raums die Preisträgerliste mit Abschlussbericht mit.

Bad Boll, 12.12.2015

## herzlichen glückwunsch

meisterehrung member of the european masterclass

new media.film.tv.tools  
**corporate**  
**media** distinction of masters

Vielen Dank für den ungewöhnlichen gemeinsamen Abend in dieser exklusiven Runde, der nun in einem gemeinsamen Austausch hier und an der Bar im Foyer fortgesetzt wird.

Wir freuen uns, Sie gesund und mit neuen Maßstäben

im europäischen Medienwettbewerb der

**„Member of the European Masterclass“**

unter dem nächsten Leitmotiv wieder zu treffen.

**Medialer Auftrag: make the future – be the story**

Bad Boll, 12.12.2015